



MON CENTRE VILLE A UN INCROYABLE
COMMERCE
avec **leboncoin**

DOSSIER DE CANDIDATURE DU PROGRAMME
MON CENTRE-VILLE A UN INCROYABLE COMMERCE
SAISON 2025

*Un programme créé et porté par l'association Incroyable Territoire, en partenariat national
avec leboncoin et la Banque des Territoires.*

TABLE DES MATIERES

Contexte	3
Les objectifs du programme MCVAIC.....	4
MCVAIC : un programme d'accélération et de soutien aux activités de centre-ville	5
I. Mobiliser les parties prenantes du centre-ville en amont du marathon créatif autour des enjeux du commerce de demain	5
II. Enrichir les activités de centre-ville lors d'un marathon créatif de 36h.....	5
III. Suivre les projets et faire revivre le marathon créatif.....	8
IV. Concourir pour le prix du meilleur projet national	9
Budget, modalités d'organisations et de candidature	10
I. Budget du programme	10
II. Les modalités d'organisation.....	11
III. Modalités de candidature et de sélection	12
A propos.....	14
I. Auxilia	Erreur ! Signet non défini.
II. Banque des Territoires	14
III. Leboncoin, partenaire privé national du programme	14
IV. MCVAIC en chiffres.....	15
plus d'informations	16
I. Contacts	16
II. Plus d'informations	16

CONTEXTE

Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce a été créé pour répondre aux enjeux de la revitalisation des centres des villes. Fort de plus de 80 éditions et de résultats significatifs (installations, pérennité des projets) notre programme revient pour une sixième saison en 2025.

La redynamisation des centres-villes et la lutte contre la vacance commerciale en France, particulièrement dans les villes moyennes et petites, sont devenues des enjeux cruciaux pour maintenir l'attractivité et la vitalité de ces territoires. Face à la montée en puissance des centres commerciaux en périphérie et de l'e-commerce, de nombreux centres-villes ont vu leurs commerces traditionnels fermer leurs portes, entraînant une hausse significative des locaux vacants. En 2023, le taux de vacance commerciale moyen dans les centres-villes français se situait autour de 12%, mais ce chiffre peut être nettement plus élevé dans certaines villes moyennes et petites, atteignant parfois 15% à 20% ou plus. Les municipalités investissent également dans la rénovation des infrastructures urbaines, la promotion des commerces locaux, et le soutien aux nouvelles entreprises par des dispositifs d'incitation financière et fiscale. De plus, des actions sont menées pour réinventer les usages des locaux vacants, par exemple en les transformant en espaces de coworking, en boutiques partagées ou lieux culturels, afin de redonner du dynamisme aux centres-villes et de créer un cadre de vie attractif et convivial pour les habitants et les visiteurs.

Comme en témoignent les engagements pris par le Gouvernement et les positions de nombreuses associations, **la revitalisation des centres-villes est devenue une priorité au niveau national. Il s'agit d'un enjeu de cohésion pour les territoires, mais aussi d'attractivité et de qualité de vie.**

Pour accompagner ce formidable élan, nous avons décidé depuis novembre 2018, de nous investir en faveur des centres-villes et de leur redynamisation : **attirer et installer de nouvelles activités désirées par les consommateurs en faisant vivre aux centres-villes une aventure inédite, fédératrice, humaine et innovante.**

Depuis nos débuts, ce sont plus de 700 projets de service, commerce et d'artisanat qui ont été accélérés aux quatre coins de la France, CROM-COM inclus.

Nous voyons dans les dernières actualités une opportunité unique d'accompagner le commerce de centre-ville face aux mutations qui le bousculent : le numérique, la transition écologique et l'ancrage territorial.

Ainsi la question de la revitalisation des centres-villes se pose comme l'un des enjeux majeurs des équipes municipales. **Nous avons alors adapté notre programme en l'ouvrant aux créateurs mais également à des commerçants et artisans déjà en activité** ayant des projets de développement, de diversification ou des difficultés. Nous souhaitons leur offrir un espace, un moment privilégié, pour se réinventer et rebondir.

LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

***Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce (MCVAIC)* est un programme d'accélération et de soutien dédié à toutes les villes, communes et communautés de communes. Il place au cœur du développement économique local le commerce, l'artisanat et les activités de service qui souhaitent s'installer en centre-ville.**

Notre programme est conçu pour répondre à des objectifs opérationnels qui montreront des résultats en moins de 6 mois et d'autres plus qualitatifs qui s'apprécieront avec le temps.

- **Pallier la vacance commerciale** : permettre à des créateurs d'entreprise de travailler sur leur projet dans un local vacant du centre-ville afin de créer le coup de cœur et ainsi réduire, voire supprimer, la vacance commerciale ;
- **Rendre les administrés consom'acteurs** : notre programme implique directement le consommateur en le rendant acteur de son commerce local à différents moments du programme et à travers la diffusion d'une enquête de consommation ;
- **Attirer des porteurs de projet en centre-ville** : apporter un service inédit aux créateurs pour toucher des prospects sur un large périmètre géographique. Votre ville sera le lieu où il faut entreprendre ;
- **Soutenir la relance des activités en centre-ville** : les commerçants ayant souffert des crises successives auront l'occasion de réinterroger leurs pratiques et d'adapter leurs offres aux changements de comportement des consommateurs.
- **Créer un événement en centre-ville** : la création d'un mouvement autour du commerce et de votre centre-ville est ce qui nous anime. MCVAIC permet une couverture médiatique régionale grâce à un événement qui interpellera tous les acteurs privés et publics locaux ;
- **Fédérer les acteurs du centre-ville** : MCVAIC ne se limite pas à un marathon créatif. Il cherche à fédérer les forces vives de votre territoire autour d'une thématique stratégique, celle de la pérennité du commerce de centre-ville. Acteurs privés, publics et institutionnels seront mobilisés ;
- **Sensibiliser aux enjeux du numérique** : démontrer de façon opérationnelle, la nécessité de se saisir des leviers de croissance qu'offre le numérique, que l'on soit porteur de projet ou commerçant en place.
- **Mettre en avant des projets d'exception** : en illustrant des projets soutenables, innovants et en phase avec leur marché, nous devenons ambassadeurs du commerce en centre-ville et des opportunités économiques, sociales et environnementales qu'il peut offrir à son territoire.

MCVAIC : UN PROGRAMME D'ACCELERATION ET DE SOUTIEN AUX ACTIVITES DE CENTRE-VILLE

Ce programme se traduit par plusieurs phases dont **l'évènement clef : le marathon créatif de 36h**. Celui-ci favorise la rencontre entre les futurs commerçants et artisans amenés à challenger leur projet et l'ensemble des acteurs économiques locaux, publics et privés.

- I. Mobiliser les parties prenantes du centre-ville en amont du marathon créatif autour des enjeux du commerce de demain

Les premières étapes du programme mobilisent les parties prenantes du commerce de centre-ville. Elles s'établissent 4 à 8 mois en amont du marathon créatif :

- **Une réunion de lancement** viendra présenter le programme aux forces vives du centre-ville : acteurs de l'accompagnement, de la création d'entreprise, experts-comptables, banquiers, agences de communication, propriétaires et élus sont invités à se mobiliser autour du devenir du commerce de centre-ville ;
- **Une enquête sur les attentes des consommateurs est proposée**. Elle est construite par nos soins et est diffusée par la Ville. Plus que de simplement comprendre les activités manquantes, elle a pour objectif de mettre en lumière les évolutions des tendances (bio, local, recyclage) et de proposer une vision prospective du commerce de centre-ville selon différents scénarii.
- **Une conférence de presse**, un mois avant le marathon créatif, dévoilera les résultats de l'enquête de consommation auprès des médias et l'ensemble des partenaires soutenant la démarche.

- II. Enrichir les activités de centre-ville lors d'un marathon créatif de 36h

A. Notre méthodologie

Le marathon créatif est le grand temps fort du programme MCVAIC.

MCVAIC veut faire vivre une expérience entrepreneuriale forte aux porteurs de projet, commerçants et artisans des centres-villes afin de les aider à construire ou solidifier leur modèle économique.

Pendant un jour et demi, les porteurs de projet vont questionner et enrichir leur projet au contact de toutes les parties prenantes du territoire grâce à notre méthodologie empruntée aux startups les plus innovantes et adaptées aux problématiques de centre-ville.

Le principe du marathon créatif ? Jusqu'à 12 équipes, composées de porteurs de projet et d'équipiers (étudiants, demandeurs d'emploi...) enrichissent et perfectionnent un projet d'activité (commerce, artisanat ou service) dans plusieurs locaux vacants du centre-ville mis à disposition spécialement par les propriétaires et la ville pour l'occasion. Ils sont accompagnés

par des « coachs » qui sont des experts locaux (commerçants, experts de l'accompagnement, banquiers, assureurs, experts comptables, graphistes etc...).

Un parcours immersif les amène à questionner l'intégralité de leur business plan et le tester en direct auprès des consommateurs via les réseaux sociaux. MCVAIC s'achève par un jury d'experts qui remettra des prix aux participants les plus convaincants.

- **Un guide** permettant de réinterroger intégralement son business plan afin d'être en phase avec les enjeux du commerce de demain ;
- **Un protocole d'animation ludique** qui permettra de constituer des équipes, d'impliquer les habitants et de livrer une présentation orale devant un jury d'experts.

Le parcours proposé se veut interactif, immersif et vecteur d'énergies positives et collectives comme le commerce de centre-ville se doit de l'être aujourd'hui. Notre objectif commun doit être celui de la revitalisation de ces espaces afin d'y faire revenir le visiteur, l'acheteur et l'habitant.

Les équipes travailleront dans leurs propres locaux ou dans des cellules commerciales vacantes mises à disposition pour l'événement par les propriétaires du centre-ville.

B. Qui peut participer au marathon créatif et pourquoi ?

Toutes les activités en cours de création (hors activités médicales) et ayant besoin d'un local ainsi que les activités déjà installées en centre-ville et/ou ayant un projet de développement sont éligibles au dispositif.

1. Les porteurs de projet

Tous les projets allant dans le sens d'une revitalisation du centre-ville sont les bienvenus, du commerce « traditionnel » au tiers-lieu en passant par tout autre service inédit à destination des habitants en centre-ville.

Par soucis de clarté, nous utilisons le terme « porteurs de projet » pour englober tous les acteurs pouvant présenter un projet ou une activité pendant le marathon créatif. Ils peuvent être issus de 3 typologies distinctes :

- **Porteurs de projet** qui souhaitent s'installer en centre-ville, déjà connus ou non par la ville.
- **Commerçants & artisans installés** : des commerçants déjà présents en centre-ville qui ont envie de se diversifier ou de questionner l'activité existante.
- **Associations** : installées ou non.

2. Les coachs

Les coachs sont les experts qui seront présents bénévolement pour faire bénéficier les porteurs de projet de leur expertise. Ils sont mobilisés à travers les différentes phases d'organisation du programme et notamment à partir de la réunion de lancement.

3. Equipiers

Il s'agit d'étudiants, d'habitants, de demandeurs d'emploi qui souhaitent vivre une expérience entrepreneuriale unique, développer leur réseau ou rencontrer leur futur employeur.



Edition MCVAIC Nueil-les-Aubiers (Deux-Sèvres)

C. Pourquoi participer ?

Les motivations pour participer sont nombreuses et diffèrent en fonction que l'on soit en activité ou en création :

- **Enrichir et questionner son business plan** afin d'intégrer des nouveaux outils, produits ou services – d'intégrer de nouvelles tendances de consommation et d'imaginer un modèle économique pérenne/résilient ;
- **Tester un projet** de création en centre-ville en bénéficiant de notre méthodologie unique inspirée des startups les plus innovantes ;
- **Intégrer le local** le plus adapté à son activité en centre-ville
- **Tenter de remporter de nombreux prix** pour faciliter l'installation ;
- **Bénéficier de conseils d'experts locaux** en création et accompagnement d'entreprises, élus et commerçants et artisans ;
- **Identifier ou valider son marché** puisque le concours implique directement les consommateurs ;
- **Faire connaître son projet** au plus grand nombre (consommateurs, élus, médias, etc.).

Que l'activité soit en gestation, en plein essor ou en perte de vitesse, ce marathon créatif aura pour effet de réinterroger tous ses aspects, du concept initial, à la viabilité économique.

D. Remporter de nombreux prix

Jusqu'à 12 équipes se confronteront aux étapes de la création d'activité. Les plus convaincantes remporteront des prix qui différeront en fonction des enjeux identifiés avec les parties prenantes du commerce de chaque centre-ville.

Les prix peuvent être sous différentes formes : accompagnement, formation, heures de conseil, dotations financières, aides aux loyers, réductions bancaires, prévisionnel financier, création d'éléments de communication etc.

Un vote du public sera mis en place sur les réseaux sociaux et amènera les consommateurs de centre-ville à voter pour l'activité ou le projet qui leur semblera le plus pertinent.



Vidéos du prix du public - MCVAIC Altkirch (Alsace)
[Vidéo à visionner ici](#)

III. Suivre les projets et faire revivre le marathon créatif

Le programme MCVAIC ne s'arrête pas à la fin du marathon créatif :

- **Une finale nationale** : Le lauréat de chaque ville sera invité à la finale nationale pour valoriser son projet et représenter sa ville (à la suite d'une sélection).
- **Un « Revivre »** est proposé six mois à un an après l'évènement. Les porteurs de projets et coachs (experts présents durant l'évènement) qui le souhaitent pourront présenter les avancées de leur activité, échanger sur les bonnes pratiques liées à leur installation ou encore aux difficultés rencontrées.

A. La boîtes à outils :

- **Autodiagnostic** : « *Suis-je un incroyable commerçant ?* » Un questionnaire est accessible en ligne, gratuit et anonyme, de 20 questions sur l'adaptabilité du commerçant.
- **Dictionnaire de l'innovation** : Un outil qui compile plus d'une centaine de notions entrepreneuriales : outils marketing, modèles économiques, technologies, tendances, etc. Cet outil permet de trouver des axes de différentiation de son activité ;

- **Incroyable Canvas** : Une matrice d'idéation de projet qui prend en compte les mutations du commerce et des pratiques de consommation. Ce canvas permet de retranscrire simplement et de manière concise son business plan.

IV. Concourir pour le prix du meilleur projet national

Le meilleur projet de chaque territoire sera invité à participer à la finale nationale, organisée tous les deux ans. L'objectif est de permettre à un ou plusieurs porteurs de projet de faire rayonner son activité et son territoire au niveau national.

Les prix illustreront des activités dans plusieurs catégories : innovation, engagement social, engagement environnemental.

Nous inviterons à cet événement les techniciens et élus des collectivités sélectionnées afin d'accompagner les commerçants et porteurs de projet et pour échanger autour de bonnes pratiques en cœur de ville.

La date n'est pas encore fixée, mais devrait s'établir au dernier trimestre 2026.

Les prix de la finale 2023 (éditions 2021 et 2022) :

- Eva Vermeulen, Cambrai : Lauréate du prix de l'engagement environnemental pour sa boutique de prêt-à-porter de seconde-main et d'accessoires déco.
- Eva Egloff, Saint-Sever : Lauréate du prix de l'engagement social pour son café / bar privilégiant la convivialité et les échanges intergénérationnels.
- Florence Françoise BOYER, Brignoles : Lauréate du prix de l'innovation pour sa galerie d'art et lieu de médiation artistique.

BUDGET, MODALITES D'ORGANISATIONS ET DE CANDIDATURE

I. Budget du programme

A. Ressources en temps

Le programme *Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce* exige un engagement financier pour les collectivités locales ainsi qu'une mobilisation de ressources humaines.

Nous évaluons l'engagement des ressources humaines à l'équivalent d'un mois de travail à temps plein durant la mise en place du marathon créatif puis 50 % d'un équivalent temps plein pendant le dernier mois et demi d'organisation.

La mobilisation des Service communication et Services techniques est à prévoir.

Les collectivités disposant d'ores et déjà de techniciens dédiés aux sujets du commerce seront prioritaires.

B. Le coût de l'opération

1. Option 1 : Votre commune/ville/EPCI n'a jamais accueilli l'évènement (et n'est pas labélisé "Petites Villes de Demain")

Le prix du programme est de **20 000 euros HT**.

Il est important de tenir compte de frais supplémentaires dus à l'organisation en tant que telle :

- Le(s) prix de la Ville et/ou de l'EPCI remis aux lauréats lors de la finale du marathon créatif ;
- Les repas : petits déjeuner, repas du vendredi midi pour les participants (porteurs, coachs, équipiers) et d'éventuels pots de clôture ;
- Certains propriétaires de locaux vacants demandent la prise d'une assurance du côté de la Ville pour l'occupation de leurs locaux durant les 36h de marathon créatif ;
- La campagne de communication locale (impressions d'affiches par exemple).
- Tout frais supplémentaire que la Ville et/ou l'EPCI jugeront nécessaire

2. Option 2 : Votre commune est labélisée "Petite Ville de Demain" et n'a jamais accueilli l'évènement

Le prix du programme est de **20 000 euros HT** dont 50% sont financés par la Banque des Territoires sur présentation de la facture (soit **10 000€ TTC**).

Chaque ville sélectionnée sera tenue de faire une demande de financement au référent local de la Banque des Territoires qui déblocuera la subvention sous présentation de la facture du programme à la suite du marathon créatif.

Des coûts supplémentaires attendant directement à l'organisation du programme sont à prendre en compte. Cf. les coûts détaillés de l'Option 1

3. Option 3. Votre ville ou EPCI a déjà accueilli le programme avec la même équipe

D'une part, les équipes de l'EPCI ont développé les compétences et les connaissances en interne pour organiser MCVAIC, d'autre part l'équipe *Incroyable Territoire* a déjà de bonnes connaissances du tissu professionnel local. C'est pourquoi le prix du programme pour une réédition est de **10 000 euros HT**.

Des coûts supplémentaires attendant directement à l'organisation du programme sont à prendre en compte. Cf. les coûts détaillés de l'Option 1

4. Option 4. Votre ville ou EPCI a déjà accueilli MCVAIC mais votre équipe a changé

L'équipe *Incroyable Territoire* a déjà de bonnes connaissances du tissu professionnel local mais elle devra présenter le programme à la nouvelle équipe et la soutenir dans chaque étape du programme, cette nouvelle équipe n'ayant pas encore la vision globale de l'évènement. C'est pourquoi le coût du programme MCVAIC pour une réédition dans ces conditions est de **15 000 euros HT**.

Des coûts supplémentaires attendant directement à l'organisation du programme sont à prendre en compte. Cf. les coûts détaillés de l'Option 1

II. Les modalités d'organisation

Nous suggérons une période de validation, formation et organisation de minimum de quatre mois avant le marathon créatif.

Organisation et animation pour un programme MCVAIC	Période
Réunion de lancement	M-3 à M-6
Construction de la méthode et des outils (enquête)	M-3 à M-6
Accompagnement à la réalisation des outils de communication	M-3 à M-2
Conférence de presse de lancement	M-1
Réunion de formation des coachs	M-1
Accompagnement dans l'organisation et la détection de participants	M-1
Animation du concours MCVAIC de 36h	M
Suivi après programme et Finale nationale	M+6 à N+1

III. Modalités de candidature et de sélection

Le programme MCVAIC s'adresse à toutes les villes moyennes, villes labellisées "Petites Villes de Demain" et EPCI qui souhaitent accompagner la redynamisation de leurs commerces.

A. Les critères de sélection

Plusieurs critères permettront au comité de sélection d'apprécier la pertinence des candidatures :

- **L'emplacement géographique** : nous souhaitons intervenir selon un maillage géographique national cohérent plutôt que valoriser une concentration de programmes dans un périmètre restreint ;
- **Des actions déjà engagées en faveur du commerce de centre-ville** : animation de centre-ville, boutique à l'essai, poste de manager de centre-ville, etc. Les démarches positives en faveur des commerces de centre-ville que notre programme viendrait outiller seront appréciées ;
- **Une ou plusieurs problématiques identifiées** : les villes les plus fragilisées (taux de vacance commerciale, fermetures récentes ou annoncées d'activités) seront prioritaires ;
- **L'absence de projet d'implantation de zone commerciale en périphérie de la centralité** ;
- **Le soutien des acteurs locaux en amont de l'évènement** ;
- Il est nécessaire que la zone géographique ciblée par l'opération représente **3000 habitants ou plus**. Sans cela, l'équipe ne peut être garante du succès de l'opération.

Ces éléments seront renseignés grâce à l'Annexe 1 du dossier de candidature.

Ce dossier de candidature est à remplir et nous permettra de sélectionner les villes à la fois intéressées par le programme et entrant dans nos critères de sélection. Il est à retourner au plus tard le 15 novembre 2024 avant minuit et sera complété des pièces justificatives listées ci-dessous. Le comité de sélection se tiendra le 20 novembre 2024.

Nous communiquerons le nom des villes lauréates fin novembre et prendrons contact avec les techniciens référents pour un premier rendez-vous.

B. Lettre d'engagement du maire et/ou Président de l'EPCI et un accord de principe des parties prenantes du centre-ville

Le programme *Mon Centre-Ville a Un Incroyable Commerce* accompagnera les villes dans la mise en place d'une dynamique positive et partagée entre les différents acteurs du commerce. Il ne remplace en aucun cas le travail de proximité qui est fait par les accompagnements locaux à la création d'activité.

Pour accompagner la mise en place de MCVAIC dans un climat favorable, nous estimons que la mobilisation des acteurs locaux est essentielle en plus de l'implication de la ville et des élus.

Dans le cas d'un EPCI, le programme pourra cibler des locaux vacants dans plusieurs centres-villes mais une unité de lieu devra être sélectionnée pour le marathon créatif.

Une lettre d'engagement du Maire de la ville et/ou du Président de l'EPCI sera requise pour candidater (*annexe 2*). Un accord de principe signé par les consulaires et de l'union de commerçants seront un plus pour valoriser votre candidature (*annexe 2*).

C. Proposition de dates

Le marathon créatif s'organise de préférence sur un vendredi/samedi. Il est conseillé de choisir une date adossée à un événement existant pour insuffler une dynamique événementielle.

Nous vous proposons de choisir trois dates à entourer en *annexe 3*. En fonction des candidatures nous ferons alors au mieux afin de respecter l'un de vos trois souhaits de date.

C. Documents à fournir impérativement avant le 15/11/2024 à minuit pour que le dossier soit recevable :

- Dossier de candidature détaillé (*annexe 1*)
- Lettre d'engagement du représentant légal et d'éventuels partenaires (*annexe 2*)
- La sélection de 3 dates sur 2025 (*annexe 3*)

A PROPOS

I. Incroyable Territoire

Créé en septembre 2024, Incroyable Territoire est une structure du Groupe SOS émanant d'Auxilia Conseil. Incroyable Territoire anime des marathons créatifs, gère des lieux partagés et dynamise les communautés locales pour stimuler l'innovation, renforcer le tissu économique, la cohésion sociale et promouvoir le développement durable des territoires. Incroyable Territoire propose une offre diversifiée et opérationnelle pour les collectivités territoriales.

- **Présence nationale** : Paris, Lille, Bordeaux
- **Plus de 80 clients** (collectivités, villes)

II. Banque des Territoires

La Banque des Territoires est une direction de la Caisse des dépôts et consignations. Elle regroupe les offres de la Caisse des dépôts et de ses filiales au service des territoires pour apporter des solutions de financement et d'accompagnement sur mesure à tous ces clients : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social et professions juridiques.

III. Leboncoin, partenaire privé national du programme

Partenaire privé national du programme, leboncoin, 1^{er} site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2^{ème} site privé français d'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques. leboncoin a été élu 4^{ème} entreprise la plus utile selon les français et marque française préférée des millenials, qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien.

Amandine De Souza, Directrice Générale du groupe leboncoin, explique cet engagement « La proximité est le cœur de l'ADN du boncoin et l'engagement du groupe au bénéfice des petits commerces et des territoires n'est pas soudain : depuis 2017 nous portons des programmes destinés à soutenir leur activité, avec des partenaires forts et emblématiques comme la Banque des Territoires, Auxilia Conseil ou le Groupe SOS.

Chez leboncoin, nous sommes convaincus que le numérique doit être créateur de valeur, contribuer au dynamisme économique et social et favoriser l'économie de proximité. Nous refusons l'idée de l'existence de deux mondes opposés. D'un côté, celui du petit commerce de proximité et de centre-ville, humain, traditionnel et physique et de l'autre, celui du commerce numérique, désincarné, global et prédateur.

Depuis plusieurs années déjà nous misons sur la force du collectif pour redynamiser nos centres-villes et pour soutenir ceux qui en font battre le cœur : les commerces de proximité. Pour cela nous avons initié des dispositifs emblématiques très concrets, comme Mon centre-ville et Mon centre-bourg a un incroyable commerce, dans plusieurs agglomérations de taille petite ou moyenne. Des concepts simples mais bien construits, efficaces, déclinables.

En somme, pour reprendre une valeur qui nous est chère au boncoin : pragmatiques.

Des initiatives ultra locales, à échelle humaine, qui fonctionnent parce qu'elles fédèrent dans un même élan des acteurs issus du privé et du public, des particuliers et des professionnels.

»

- Leboncoin offrira pour chaque édition : un prix à l'un des lauréats : 1250 € de publicité géolocalisée
- Leboncoin organisera dans ses locaux la finale nationale réunissant les lauréats de chaque ville de la saison MCBVAIC 2025 et 2026.

IV. MCBVAIC en chiffres



PLUS D'INFORMATIONS

I. Contacts

Anthony PUPPO

Directeur du développement *Incroyable Territoire*

Anthony.puppo@auxilia-conseil.com

06 21 53 77 45

Ella BASSLER

Responsable Marathons Créatifs *Incroyable Territoire*

Ella.bassler@auxilia-conseil.com

06 87 64 37 44

II. Plus d'informations

A. Site internet et vidéos

Notre site internet est à votre disposition. Vous y trouverez toutes les informations nécessaires ainsi qu'un aperçu des différentes villes ayant accueilli le programme depuis 2019.

Accès aux sites internet :

Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce : <https://moncommerce-centreville.com>

Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce : <https://incroyablecentreboulevard.fr/>