

Partie 1

Présentation des programmes





Qu'est-ce que c'est ?

- Une mission conseil clé en main sur le commerce s'étalant sur 4 à 6 mois
- Un concours de projets de 36h pour attirer de nouveaux entrepreneurs dans votre centre-ville

C'est aussi des t-shirts de couleurs...



1 - Une mobilisation générale pour le commerce

- **Acteurs de la création d'entreprises:** BGE, CCI, CMA, Initiative, France Active...
- **Partenaires privés:** banques, assurances, experts comptables...
- **Associations de commerçants, clubs d'entrepreneurs...**

Tous réunis lors d'une réunion de présentation 3 mois avant le concours.

Objectif ?

- **trouver des porteurs de projet**
- **des prix**
- **des locaux vacants**
- **des relais de communication**

2 - Une conférence de presse

- Presse locale / régionale : radio, TV, quotidien...
- Partenaires de l'événement : associations de commerçants, clubs d'entrepreneurs...

Organisée un mois avant le concours commerce

Objectif ?

- Ouverture des inscriptions : porteurs et équipiers
- Annoncer les prix à gagner
- Restitution de l'enquête de consommation



OUEST-FRANCE.FR
À Nueil-les-Aubiers, l'activité du Bourg relancée avec six porteurs de projet | Courrier de l'Ouest



FRANCEBLEU.FR
Orbey : un marathon créatif pour faciliter l'installation de commerces et revitaliser le centre-village - France Bleu

CONCOURS

à la création de commerce en centre-ville



MON CENTRE VILLE A UN INCROYABLE COMMERCE

avec leboncoin

CHALLENGEZ VOTRE ACTIVITÉ DE COMMERCE EN 36 H

VILLE DE CAMBRAI

28 JUIN
29 JUIN
2024



Information et inscriptions sur www.moncommerce-centreville.fr





3 - Un marathon créatif ?

36h d'accélération de projet pour réussir son installation :

- Une enquête marchande pour tester son concept,
- Un accompagnement renforcé de coachs locaux,
- Une présentation devant un jury d'experts en plein air,

L'effet waouh ? Les équipes se réunissent dans les locaux vacants du centre-ville ouverts pour l'occasion !

3.1 - vendredi

matin

(8h/12h30)



- **Création des équipes**
- **Installation dans les locaux vacants**
- **Coaching d'experts locaux**
- **Etape 1 du guide : opportunité**
- **Enquête terrain.**





3.2 - vendredi après-midi (13h30-18h30)

- Débriefing avec les coachs
- Etape 2 et 3 du guide : adaptabilité + viabilité
- Vidéos du prix du public
- Pré jury citoyen



Mon centre-ville a un Incroyable Commerce
27 septembre 2024 · 🌐

[Prix du public #MCVAIC de Mantes la Jolie]
Geoffrey souhaite ouvrir une boutique de jeux de société et à collectionner.
Pour l'aider à gagner 1250€ en pub sur leboncoin, likez sa vidéo 👍
Attention, vous avez jusqu'à demain 12h pour voter !

0:04 / 0:21

Boostez cette publication pour toucher jusqu'à 15574 personnes en plus en dépensant 70 €.

[Booster la publication](#)

Ville de Mantes-la-Jolie et 297 autres personnes · 30 commentaires · 113 partages





3.3 - samedi **matin (8h-12h30)**

- Dernière étape du guide méthodologique : la notoriété
- Entraînement au "pitch"
- Présentation en 3 minutes devant un jury

3.4 - En bref, MCV.B.AIC

Nous souhaitons soutenir l'élaboration d'offres attendues, espérées par le consommateur à travers un programme de communication-action qui fédère commerçants expérimentés, créateurs, structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat, élus, partenaires privés et grand public.



1. Accélérer son projet

Tester son projet en centre-ville en bénéficiant de notre méthodologie unique inspirée des startups les plus innovantes.



2. Intégrer le local vacant

qui correspond le mieux à son projet durant le concours pour s'y projeter à court terme.



3. Bénéficier de conseils d'experts locaux

Elus, commerçants et artisans du centre-ville.



4. Rempoter de nombreux prix

Mois de loyers, assurances, accompagnement, dotations...



5. Sensibiliser aux enjeux de demain

Démontrer la nécessité de se saisir des leviers de croissance qu'offre le numérique et de s'adapter aux attentes des consommateurs.

Cambrai : Bilan de 4 éditions

CONCOURS
à la création de commerce
en centre-ville

MON CENTRE VILLE A UN INCROYABLE
COMMERCE
avec leboncoin

CHALLENGEZ
VOTRE ACTIVITÉ
DE COMMERCE
EN 36 H

VILLE DE CAMBRAI
30 JUIN
1ER JUI
2022

1^{er} prix de la Ville

Information et inscriptions sur www.moncommerce-centreville.fr

ville de Cambrai
COMMERCE
SOLUTIONS
Eaux
CERFRANCE
TV
Initiative
Observateur leboncoin

BLM BDL
SNP PARIBAS
Odyssee
EJ
pié emploi
AUXILIA



40 PROJETS ACCOMPAGNÉS

21

**OUVERTURES
EN CENTRE-VILLE**

30

PARTENAIRES

1

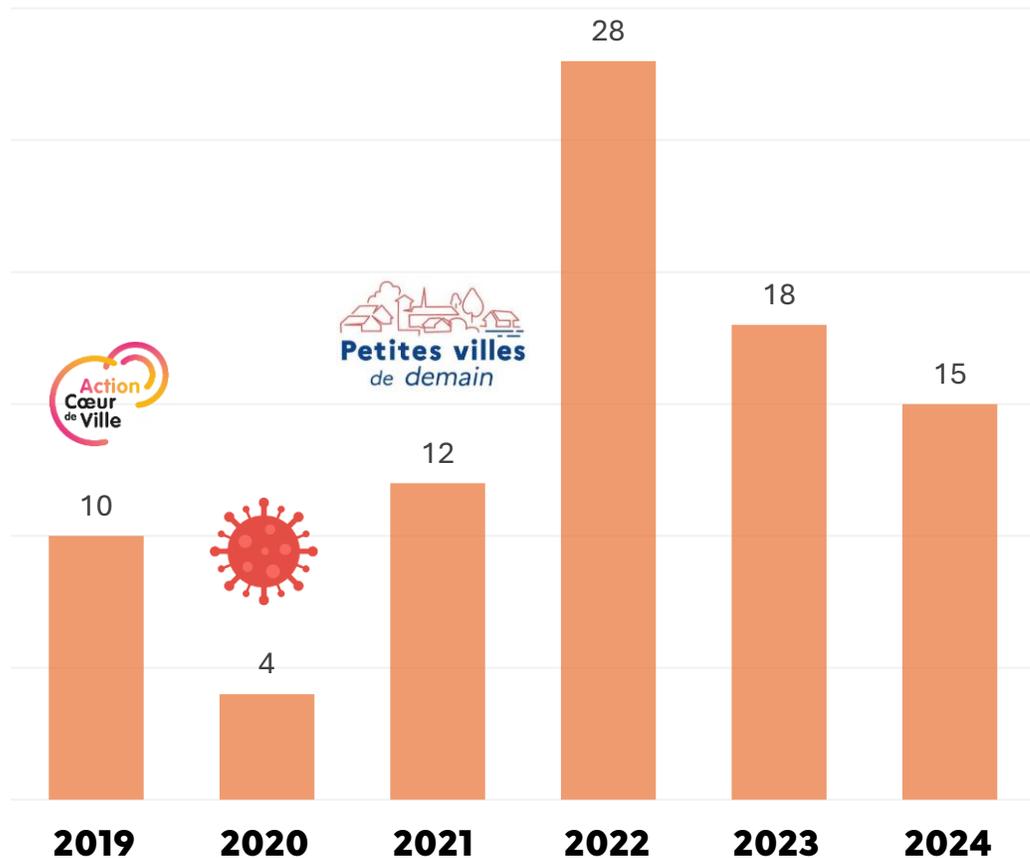
**LAUREATE
NATIONALE**



Partie 2

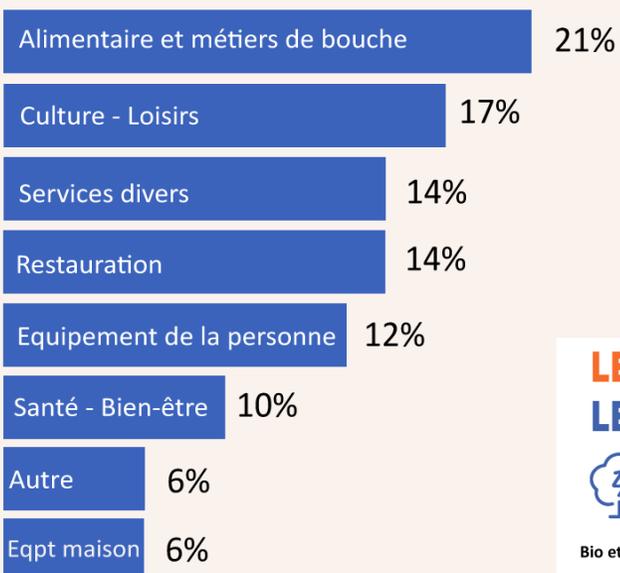
Témoignages
de porteurs de
projet

MCV/BAIC en chiffres



LES CHIFFRES INCROYABLE COMMERCE 2019 À 2023

MCVAIC & MCBAIC



MON CENTRE VILLE A UN INCROYABLE COMMERCE avec leboncoin

+ de 650 projets

de commerce, d'artisanat ou de service accompagnés
Soit une moyenne de 9,6 projets par ville.

71 éditions organisées

61%

des créateurs sont des femmes
C'est près de deux fois la moyenne française !

1200 partenaires locaux mobilisés
16 par ville en moyenne

prix remis
+ de 700

+1000 équipiers

coachs experts
+ 1700

LES TENDANCES QUI INSPIRENT LES FUTURS CRÉATEURS



Bio et local



Atelier découverte



Seconde main



Care and cure



Numérique



Lien et lieu



Zéro déchet



Personnalisation

Retours qualitatifs

Les retours qualitatifs sur nos programmes sont particulièrement encourageants. Les participants soulignent l'impact concret des marathons, notamment en termes de soutien à l'installation et de création d'opportunités dans les territoires concernés.

UN RÉSEAU D'ACTEURS HÉTÉROGÈNES QUI TRAVAILLENT ENSEMBLE

Le programme réunit les acteurs de terrain pour passer à l'action en apprenant à se connaître : créateurs d'entreprises, associations, banques, agences, France Travail, universités, lycées, etc.

IMPACTS CONSTATÉS : *intégration des porteurs dans les réseaux professionnels, partenariats entre commerçants.*

UN PROGRAMME DE MARKETING TERRITORIAL

MCBAIC est aussi un dispositif de communication-action qui met en lumière un territoire et ses avantages comme l'attractivité commerciale, la qualité de vie, etc.

IMPACTS CONSTATÉS : *articles de presse, candidatures de porteurs d'autres départements, votes du public*

IMPACT POSITIF SUR LA VACANCE COMMERCIALE

Les villes ont rarement l'occasion de contacter des propriétaires. MCBAIC leur donne un rôle, les invite, pour les plus volontaires, à se confronter aux réalités économiques d'un commerçant.

IMPACTS CONSTATÉS : *baisse de loyer ou déclenchement de travaux, meilleur référencement de la vacance commerciale.*

UN RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUE

Une véritable communauté se crée de facto entre toutes les parties prenantes pendant et à l'issu des 36H. Dès lors, la ville peut animer une communauté avec différents événements.

IMPACTS CONSTATÉS: *renouveau des villes ACV et PVD : Cambrai, Vitry-le-françois, Carpentras, Barbezieux, Charlieu*



Partie 3

Témoignages de techniciens

Quel sera le prochain « incroyable commerce » ?

La deuxième édition du programme « Mon centre-ville a un incroyable commerce » a démarré hier, pour 36 heures de « marathon ». Présentation du concept et des candidats.

Un concours pas comme les autres a débuté ce matin dans la Cité des comtes de Provence. « Un accélérateur pour les entrepreneurs », assure Pierre Alzière, organisateur et animateur du programme. La municipalité est associée à l'organisation de cet événement, notamment à travers son gestionnaire de centre-ville, Agathe Boussard. Pour Pierre Alzière, l'idée est de « fédérer autour de projets de commerces en centre-ville et participer au développement du territoire ». Concrètement : dix candidats ont été sélectionnés pour participer à ce mara-

thon de deux jours, destiné à faire émerger leurs projets d'entreprise pour le centre-ville. Des coachs bénévoles les soutiennent (commerçants, CCI, chambre de métiers, experts-comptables...). Nouveauté cette année : chaque entrepreneur est également assisté de deux étudiants en BTS au lycée Raynouard.

Un an de loyer offert pour le vainqueur

Les candidats ont participé à différents ateliers et épreuves : présentation de leur projet, enquête de terrain auprès des habitants, vérification de leurs compétences, commu-



VIRGINIA DRAI
vrai@nicematin.fr
Le pré-jury du concours a eu lieu hier en fin de journée. (Photos Hélène Des Santas)

Les candidats

« De la nouveauté en coiffure »

Bar à coiffage, Virginie Benso.



Une coiffure en 20 minutes, sans rendez-vous. Propriétaire d'un salon de coiffure et d'un barbier à Brignoles, l'idée est née du constat que de nombreuses clientes viennent uniquement se faire coiffer.

« Concept original et gourmand »

Gaufres bubble gourmandes, Isabelle Santiago



C'est un concept venu du Japon. La base de la pâte à gaufres est aussi importée du Japon. Pour le reste, c'est elle qui fabrique la pâte à gaufre et la garnit de produits locaux (fruits, glaces, chocolat, etc.).

« Une impulsion pour me lancer »

Épicerie fine, produits italiens, Catherina Mandirola



Cette Brignolaise d'origine italienne souhaite proposer d'excellents produits importés d'Italie (parmesan, charcuterie, sauces...) grâce à son réseau de fournisseurs et producteurs locaux.

« Valoriser le "fait main" et partager »

Loisirs créatifs : broderie et feutrine, Adeline Maillard



Une boutique proposant des kits clés en mains pour pratiquer la broderie et la feutrine. Mais aussi un lieu dans lequel sont organisés des ateliers tout autant destinés aux enfants qu'aux adultes.

« Des créateurs et des ateliers »

Boutique éphémère d'artisans d'arts, Brigitte Mangin



Elle représente un collectif d'une trentaine d'artisans d'art. L'idée : une boutique éphémère présentant leurs créations en roulement tous les 15 jours (bijoux, sac à main en cuir, chapeaux...) et des ateliers.

« Manque de lieux de divertissement en ville »

Bar e-sport, Marlon Cohelo et Ludovic Bret



Soutenus par la Mission locale, les deux jeunes proposent un bar dans lequel des consoles de jeu vidéo seront mises à disposition. Un concept qui se développe, mais n'existe pas encore dans le

« Activités créatives »

Savonnerie, Victoria Jones



Cette Australienne installée à Brignoles depuis deux ans, par ailleurs artiste peintre, veut proposer des savons qu'elle fabrique elle-même à partir de matières premières et de produits

« Du sens dans sa consommation »

Épicerie fine, et dégustation, Arnaud Schmidt



Ce professionnel du secteur alimentaire propose une boutique d'épicerie fine haut de gamme à des prix abordables (vin, thé, café, truffe...) et un club de dégustation animé par un chef

« Faire plaisir et convivialité »

Biscuiterie et salon gourmand, Angelique Vitello



Cette Brignolaise propose des biscuits provençaux et confiseries fabriqués par ses soins. Sur place ou à emporter à toute heure. Elle a même inventé une confiserie à base de pâte d'amande appelée

« On se sent bien entourés »

Galerie et résidence d'artistes, Florence Françoise Boyer



Le nom de son futur lieu « la Fibre ». Une galerie d'art pendant la saison touristique (mai à octobre) et une résidence d'artistes les six autres mois de l'année, avec expositions

Partie 4

Comment accueillir un marathon ?

Faites de votre commerce une priorité !

Les programmes sont facturés 24 000€ TTC.

Ce coût correspond à 23 jours de mission et inclut :

- L'accompagnement de la Ville à l'organisation du programme
- La production des livrables et des supports de communication
- L'animation de temps forts du programme : réunion de lancement, conférence de presse, marathon créatif de 36h
- **Ces dispositifs sont finançables par des partenaires publics**



Questions / réponses



SAISON 2025

WEBCONFÉRENCE LE 8 JANVIER À 10H

«Mobilisez votre territoire au service de votre centre-ville ! »



MON CENTRE BOURG
A UN INCROYABLE
COMMERCE
par leboncoin



MON CENTRE VILLE A UN INCROYABLE
COMMERCE
leboncoin

Intégrez notre saison 2025 !

Convenons d'un rendez-vous à
contact@incroyable-territoire.com
ou au 06.21.53.77.45